

**ΑΝΑΓΚΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΤΟΥ FRANCHISE
ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ**

ΤΩΝ:

-ΣΩΤΗΡΗ ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ

ΔΙΚΗΓΟΡΟΥ, LL.M. HARVARD, Η.Π.Α.

**ΜΕΛΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ FRANCHISING, ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΑΜΕΡΙΚΑΝΩΝ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ**

ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ FRANCHISE ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

-ΥΠΑΠΑΝΤΗΣ ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ

ΔΙΚΗΓΟΡΟΥ, D.E.S.S. LYON III, FRANCE

ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ Σ.Κ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ

Ήδη, εδώ και αρκετά χρόνια ο θεσμός του franchising έχει γίνει αντικείμενο νομοθετικής ρύθμισης σε αρκετές χώρες, με κυριότερα παραδείγματα αυτά των Η.Π.Α. και του Καναδά, όπου η εμφάνιση και ανάπτυξη του franchise υπήρξε ραγδαία. Περαιτέρω, και σε άλλες χώρες όπως η Ισπανία, η Ιταλία, η Ρωσία, η Γαλλία κλπ, το franchising χαιρεί ιδιαίτερης ρύθμισης προς αντιμετώπιση και καλύτερη επίλυση των αναπόφευκτων προβλημάτων.

Λαμβάνοντας υπόψη το UFOC των Η.Π.Α., το υπάρχον μοντέλο νόμου της UNIDROIT (του Διεθνούς Ινστιτούτου για την Ενοποίηση του Ιδιωτικού Δικαίου) αλλά και τη σημερινή ανάγκη για νομοθετική ρύθμιση του franchise στην Ελλάδα, η οποία καλείται να συμπορευτεί με την ευρωπαϊκή τάση περί νομοθετημένου franchise, κρίνεται σκόπιμη και απαραίτητη η εκπόνηση νομοθετικού έργου, ειδικά και μόνο για το franchise, το οποίο ενδείκνυται να περιλαμβάνει τα κατωτέρω:

1. Επιβολή εγγράφου τύπου για τη σύμβαση franchise, με την πρόβλεψη ότι οποιαδήποτε προηγούμενη προφορική συμφωνία μεταξύ των μερών είναι ανίσχυρη εφόσον δεν κυρώθηκε γραπτώς. Για δε τυχόν υπάρχοντα δίκτυα franchise που ήδη λειτουργούν βάσει προφορικής συμφωνίας, να δοθεί προθεσμία, με ποινή ακυρότητας, ενός (1) έτους προκειμένου να προσαρμόσουν εγγράφως την υπάρχουσα συμφωνία τους.
2. Σαφή νομικό ορισμό του θεσμού του franchise, ώστε να μη συγχέονται με αυτό άλλες μορφές συμβάσεων διανομής.
3. Καθορισμό ελάχιστης διάρκειας πέντε (5) ετών για τη σύμβαση franchise με δυνατότητα ανανέωσης υπό προϋποθέσεις

4. Καταχώριση της σύμβασης franchise σε ειδικό Μητρώο Κρατικής Αρχής (π.χ. του Υπουργείου Ανάπτυξης) ή στο Σύνδεσμο Franchise της Ελλάδας - και όχι σε μητρώο τηρούμενο από Ιδιωτική Αρχή- με την επιβολή κυρώσεων σε περίπτωση παράβασης αυτής της υποχρέωσης.
5. Προστασία του υποψήφιου δικαιοδόχου κατά το στάδιο των διαπραγματεύσεων. Κατά το ελληνικό δίκαιο σήμερα, η μόνη προστασία που παρέχεται στο υποψήφιο δικαιοδόχο είναι αυτή των άρθρων 197-198 ΑΚ περί προσυμβατικής ευθύνης. Η πρόταση εν προκειμένω αφορά στη δημιουργία και παράδοση από το δικαιοπάροχο στον υποψήφιο δικαιοδόχο ενός εγγράφου πληροφόρησης-δημοσιότητας (disclosure document) σε εύλογο χρόνο πριν την υπογραφή της σύμβασης franchise, ενδεικτικά πριν από 30 ημέρες, το οποίο θα πρέπει απαραίτητα να περιέχει πληροφορίες για:
 - A. Τον δικαιοπάροχο, την επιχείρησή του και το Σύστημα
 - B. Το/-α σήμα/-τα τα οποία εκμεταλεύεται ο δικαιοπάροχος και των οποίων είναι δικαιούχος
 - Γ. Οποιαδήποτε άλλα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας του δικαιοπαρόχου
 - Δ. Κατάλογο των δικαιοδόχων, των καταστημάτων τους και των Περιοχών που αυτοί δεσμεύουν
 - Ε. Οικονομικές καταστάσεις των 3 τελευταίων ετών του δικαιοπαρόχου προκειμένου ο υποψήφιος δικαιοδόχος να έχει εικόνα της επιχείρησης στην οποία προτίθεται να εισχωρήσει.ΣΤ. Απαιτούμενο κατά προσέγγιση ποσό της επένδυσης
Ζ. Το ύψος του δικαιώματος εισόδου και των μόνιμων δικαιωμάτων που θα καταβάλλει ο εκάστοτε δικαιοδόχος
Η. Στοιχεία μεταβολών στα πρόσωπα των δικαιοδόχων κατά τα τελευταία 3 έτη.
Θ. Εκκρεμείς δίκες κατά του δικαιοπαρόχου, έτσι ώστε να γνωρίζει ο δικαιοδόχος και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει στην παρούσα φάση το δίκτυο στο οποίο σκοπεύει να εισέλθει.
Ι. Ρήτρα εμπιστευτικότητας με υπογραφή σχετικής δήλωσης από το δικαιοδόχο
Κ. Καθορισμό γλώσσας σύνταξης όλων των εγγράφων και της σύμβασης franchise, η οποία θα πρέπει να είναι μια επίσημη γλώσσα του τόπου της επιχείρησης του δικαιοδόχου ή η μητρική γλώσσα αυτού.
Λ. Κυρώσεις για την περίπτωση μη παράδοσης ή μη έγκαιρης παράδοσης του εγγράφου πληροφόρησης-δημοσιότητας στον δικαιοδόχο όπως π.χ. δικαίωμα καταγγελίας για την περίπτωση ύπαρξης παραπλανητικών πληροφοριών στο ανωτέρω έγγραφο.
Μ. Ελάχιστες υποχρεώσεις των μερών και τη σχέση μεταξύ τους
Ν. Κατάλογο των τέως δικαιοδόχων που βρίσκονταν στο δίκτυο τα τελευταία 3 έτη
Ξ. Περιγραφή των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχονται με το εν λόγω Σύστημα Franchise.
Ο. Ενδεικτική αναφορά της τιμολογιακής πολιτικής περί των προϊόντων και υπηρεσιών που ακολουθείται από τους δικαιοδόχους του Συστήματος
Π. Περιγραφή του προγράμματος αρχικής και διαρκούς εκπαίδευσης του δικαιοδόχου από το δικαιοπάροχο, δεδομένου ότι συνήθως οι δικαιοπάροχοι υπόσχονται γενικά στους δικαιοδόχους εκπαίδευση, χωρίς να προσδιορίζεται, συχνά μάλιστα σκοπίμως, το είδος αυτής της εκπαίδευσης.
Ρ. Φύση και έκταση της αποκλειστικότητας της παραχωρηθείσας Περιοχής
Σ. Προυποθέσεις μεταβίβασης των δικαιωμάτων franchise σε άλλο πρόσωπο όπως π.χ. η συναίνεση του δικαιοπαρόχου
Τ. Μετασυμβατικές υποχρεώσεις των μερών.

6. Πρόβλεψη αποτελεσματικών νομικών κυρώσεων για την περίπτωση μη τήρησης ή καταστρατήγησης των όρων δημοσιότητας
7. Προηγούμενη δοκιμασία του Συστήματος από το δικαιοπάροχο για τουλάχιστον ένα (1) έτος από ένα (1) πιλοτικό κατάστημα εντός της χώρας, βάσει των οριζόμενων στις Κατευθυντήριες Οδηγίες του Κοινοτικού Κανονισμού 2790/99.
8. Προαιρετική αποστολή του τελικού σχεδίου της σύμβασης franchise 3 τουλάχιστον ημέρες πριν την υπογραφή της στον δικαιοδόχο.
9. Δυνατότητα ανανέωσης της σύμβασης υπό όρους έτσι ώστε να μη διακόπτεται απότομα μια συνεργασία η οποία έχει ενδεχομένως στεφθεί με επιτυχία. Άλλωστε ο προσωποπαγής χαρακτήρας της σύμβασης franchise αναδεικνύει τη δυσκολία στην εύρεση των κατάλληλων δικαιοδόχων αλλά και την ανάγκη συνεπώς αυτοί να διατηρηθούν, εφόσον έχουν εντοπιστεί, προκειμένου να μην κλονιστεί η σταθερότητα του δικτύου, πάντα βεβαίως με την προϋπόθεση ότι η σχέση συνεργασίας και εμπιστοσύνης μεταξύ των μερών διατηρείται.
10. Ρύθμιση εναλλακτικών λύσεων για την τύχη του εξοπλισμού και του στοκ εμπορευμάτων του δικαιοδόχου σε περίπτωση καταγγελίας της σύμβασης από το δικαιοπάροχο.
11. Αποτελέσματα καταγγελίας της σύμβασης
12. Δυνατότητα υπολογισμού αποζημίωσης για την περίπτωση καταγγελίας της σύμβασης από καθένα από τα μέρη.
13. Καθιέρωση εγγράφου συστατικού τύπου και για την παροχή πληροφόρησης – δημοσιότητας
14. Έγγραφο βεβαίωση παραλαβής του εγγράφου πληροφόρησης-δημοσιότητας
15. Εξαίρεσεις από την υποχρέωση παράδοσης εγγράφου πληροφόρησης-δημοσιότητας, όταν π.χ. ο υποψήφιος δικαιοδόχος υπήρξε υπάλληλος ή στέλεχος του δικαιοπαρόχου ή στην περίπτωση μεταβίβασης των δικαιωμάτων franchise σε άλλο πρόσωπο
16. Αναθεώρηση και συμπλήρωση του εγγράφου πληροφόρησης-δημοσιότητας κάθε φορά που υπάρχουν νέα στοιχεία και σε κάθε περίπτωση λίγες μέρες πριν από την λήξη του οικονομικού έτους.
17. Παροχή κινήτρων προς όσους συμμορφώνονται με τους όρους δημοσιότητας (π.χ. φορολογικών)
18. Μέριμνα ώστε τα αξιούμενα στοιχεία δημοσιότητας να μην αποκαλύπτουν εμποροβιομηχανικά μυστικά σε ανταγωνιστές
19. Διευκρίνιση ως προς το ποιες διατάξεις είναι αναγκαστικού δικαίου και πού δύναται να προβλεφθεί διαφορετικά.

Η ανωτέρω απαρίθμηση είναι ενδεικτική, καλύπτει όμως μια πληθώρα θεμάτων για τα οποία σήμερα κάθε φορά που ανακύπτει πρόβλημα ανατρέχουμε σε διάφορα νομοθετήματα, αδυνατώντας πολλές φορές, με τα 'όπλα' που διαθέτουμε, να καταλήξουμε στο λογικά ορθό και στο δίκαιο, αναζητώντας το νομικά ορθό.

Επιπλέον, απόπειρες εκμετάλλευσης του δικαιοδόχου από το δικαιοπάροχο και αντίστροφα τείνουν να εμφανίζονται όλο και συχνότερα, γεγονός που είναι λογικό εάν αναλογιστεί κανείς την ύπαρξη

νομοθετικού κενού και την αδυναμία επαρκούς προστασίας κυρίως του ασθενεστερού αλλά και του εκάστοτε Συστήματος Franchise .

Μετά την εκπόνηση του Κώδικα Δεοντολογίας του Συνδέσμου Franchise της Ελλάδας (1999), ο οποίος όμως δυστυχώς δεν έχει την ισχύ νόμου αλλά και τον Κοινοτικό Κανονισμό 2790/99, είναι αναγκαία η δραστική επέμβαση του νομοθέτη, ειδικά και χωριστά για το franchise, ώστε να διασφαλιστούν οι εμπορικές συναλλαγές και το κλίμα υγιούς συνεργασίας που θα πρέπει να τις διαπνέει.
